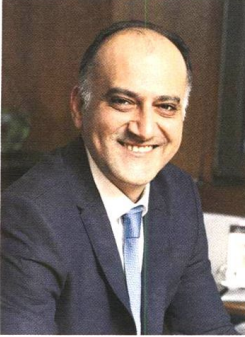


RÖPORTAJ



Hedef, Uluslararası Elektrik ve Doğal Gaz Ticareti şirketi olmak

Serhan Gençer,
Akenerji, Genel Müdürü

Akenerji'yi Uluslararası Elektrik ve Doğal Gaz Ticareti Şirketi haline getirme hedefimiz ajandamızda üst sıralarda. Sürdürülebilir başarı için odak noktamıza çevre ve insanı koyduk.

Bir yandan dünyada büyük bir enerji dönüşümü yaşanırken, Akenerji'nin sektördeki dönüşümü nasıl seyretti?

Akenerji bildiğiniz gibi Türkiye'de otoprodüktör grubu statüsünde kurulan ilk elektrik üretim şirketi. 32 yıllık deneyimimiz ile elektrik üretimi ve toptan enerji ticareti konusunda faaliyet gösteren entegre bir enerji şirketi. Akkök Holding ve Çek enerji şirketi ÇEZ arasında 2008 yılının Ekim ayında imzalanan bir anlaşmayla eşit katılımlı bir stratejik ortaklık çatısı altında yer alıyoruz. Akenerji olarak, 2020'yi 2,2 milyar TL ciroyla tamamladık. Yurt içi yatırımlarımızın yanı sıra yurt dışında da ticari faaliyetlerimizi büyütürken, geçtiğimiz yıl dış işlem hacmimizi 2,5 katına çıkardık. Bu sayede yurtdışı işlem hacmimizi 1 TWh'ye yükseltmeyi hedefliyoruz. Son durumda 248 kişiden oluşan bir insan kaynağımız, doğalgaz çevrim, rüzgâr ve HES'lerden oluşan bir üretim portföyümüz bulunuyor. Yenilenebilir enerjideki yatırımlarımızın ardından Temmuz 2014'te devreye aldığımız Erzin Doğal Gaz Kombine Çevrim Santrali ile toplamda 1224 MW kurulu güce ulaştık. Türkiye'nin enerji ihtiyacının yaklaşık yüzde 3'ünü tek başımıza karşılayabilecek üretim kapasitesine sahibiz. Kendi üretim kapasitemizin yanı sıra diğer piyasa katılımcılarından tedarik ettiğimiz elektrik enerjisinin de ticaretini yapıyoruz.

Pandeminin etkisini hissettiniz mi, önümüzdeki dönem için ajandanızdaki öncelikler neler?

2020 bildiğiniz gibi pandeminin gölgesinde geçti. Ancak buna rağmen Akenerji olarak başarılı bir yılı geride bıraktığımız. 2021'in ilk 6 ayında da

pandemi koşulları ortadan kalkmadığı için önceliğimiz çalışanlarımızın sağlığı ve enerjide arz güvenliği oldu. Çalışan sağlığı konusunda aldığımız önlemlerle birlikte üretimimizi 7/24 sürdürdük.

“

Türkiye'nin enerji ihtiyacının yüzde 3'ünü tek başına üreten Akenerji olarak, 2020'yi 2,2 milyar TL ciroyla tamamladık. Yurt içi yatırımlarımızın yanı sıra yurt dışında da ticari faaliyetlerimizi büyütürken, geçtiğimiz yıl dış işlem hacmimizi 2,5 katına çıkardık.

”

Teknolojik altyapımızı en baştan hazır hale getirdiğimiz için bu konuda bir sıkıntı yaşamadık. Bu dönemde insan kaynağının sürekliliği ve bağlılığı, çevresel sürdürülebilirlik gibi konular ajandamızda üst sıraya yerleşti. Akenerji olarak tabi ki her zaman en önemli önceliğimiz Türkiye enerji piyasasındaki lider konumumuzu güçlendirmektir. Bu hedefimizi 2021'de de sürdürüyoruz.

Bu yıl önceliklendirdiğimiz bir diğer önemli konu, Akenerji'yi Uluslararası Elektrik ve Doğal Gaz Ticaret şirketi haline getirme hedefimiz oldu. Yurtdışı piyasalarda her yıl artırdığımız büyüme rakamları bu hedefimizde bizi yüreklendiriyor. Doğal gaz piyasa faaliyetleri ile geçtiğimiz yıl büyük maliyet avantajı sağladık. Bu yıl da bunu sürdürmek istiyoruz. Fırsat olarak gördüğümüz yeni iş alanları kapsamında, enerji ticaretimizi genişleterek 2020 yılı sonunda başlatmış olduğumuz kapasite kiralama projelerine bu yıl da devam etmek istiyoruz. Ciromuzu her geçen yıl büyütürken bu zor dönemde gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sonucunda, 2 milyar TL'nin üzerinde ciroya ulaşma hedefimiz var.

Yurtdışı operasyonlarınızı genişletecek

Avrupa Enerji Borsası'na (EEX) üyeliğiniz ve yurt dışı hedeflerinizden bahsedermisiniz?

Yurt dışı işlem hacmimizi 2020 yılında bir önceki yıla oranla 2,5 katına çıkararak 553 GWh ile rekor seviyeye ulaştırdık. Avrupa Elektrik Piyasaları'ndaki aktif varlığımıza ek olarak Amerikan Enerji Borsaları'na üyelik süreçlerimizi de başarıyla tamamladık ve bu piyasalarda kömür, doğal gaz ve petrol gibi ürünlerin vadeli ticaretini de yapmaya başladık. Avrupa Enerji Borsası'na (EEX) elektrik ve emisyon ticareti yapmak üzere kabul edildik. EEX üyeliği ile 20'yi aşkın ülkenin elektrik piyasası ürünlerine tek bir platform üzerinden erişim sağlamış olduk. Bu gelişmeyle yurtdışı operasyonlarımızı genişletme yönünde önemli bir adım attık. Bu sayede yurtdışı işlem hacmimizi 1 TWh'e yükseltmeyi hedefliyoruz.

RÖPORTAJ

Çevresel sürdürülebilirlik kapsamında hangi çalışmaları yürütüyorsunuz?

Üretime yönelik faaliyetlerde çevresel ve sosyal riskleri en aza indirecek çözümlere öncelik veriyoruz. Türkiye'nin geleceğine yatırım yapıyoruz. Yenilenebilir portföyümüzden elde edilen enerji sayesinde ülkemizin bu alandaki yatırımlarına ilişkin teşvik edici bir rol üstleniyoruz. Bu doğrultuda, paydaşlarımız olan iş ortaklarımızın karbon ayak izlerini düşürmeye dönük, sektörümüze örnek olduğuna inandığımız çalışmalar yürütüyoruz. Son 1 yılda karbon sertifikalarımız aracılığıyla 570 bin ton karbondioksit emisyonunun sıfırlanmasına taraf olduk. Bu rakam, yıllık yaklaşık 550 bin ağacın gerçekleştirdiği hava temizliğine eşdeğer kabul ediliyor. CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği ve CDP Su raporumuz Avrupa ve Global Ortalama olan C'nin üzerinde B- "Management" seviyesinde derecelendirildi. Tüm santrallerimiz geride bıraktığımız yıl Sıfır Atık Belgesi

aldı. Akenerji olarak her zaman çevre olmazsa insan, insan olmazsa kurumların var olmayacağını farkındalığıyla hareket ediyoruz. Dolayısıyla sürdürülebilir başarı için odak noktamıza çevre ve insanı koyduk diyebiliriz.

Kurum içi değerleriniz ve çalışanlarınıza yönelik uygulamalarınızdan bahsedermisiniz?

Bir kurum için en önemli konu aynı hedef ve değerler etrafında birleşmektir. İşveren Markası çalışmalarını da bu kapsamda değerlendirerek başlattık. Çalışanların kendini kurum ile özdeşleştirdiği ve markanın değerlerini benimsediği bir çalışma ortamı oluşturmak istedik. Bunun kurumumuza katacağı değer farkındalığıyla düzenlediğimiz çalıştaylar sonucunda gayemizi, misyon ve vizyonumuzu uzun vadeli hedeflerimiz ekseninde güncelledik. İşveren Değer Önermesi ve kurumsal değerlerin, tüm çalışanlara benimsetilmesi amacıyla,

kapsamlı eğitim ve uygulamalar içeren yol haritası hazırladık. Sloganımızı "Enerjinle Fark Yarat" olarak belirledik. Akenerji'yi alanında uzman "tüm gücü ve deneyimiyle yaşamları aydınlatmak için 32 yıldır enerji üreten" bir marka olarak konumlandırırken, markamızın çalışanlarımızdan güç aldığını her fırsatta vurguluyoruz. Esnek çalışma, doğum günü izni, kıdem yılı kutlaması, bireysel gelişim takibi, eğitim desteği, online ve yüz yüze eğitimler, Akenerji liderlik modeli, çalışanların "soft skills" dediğimiz birbirleriyle ve kurumu temsil ederken kullanacakları yeteneklerini kuvvetlendirmelerini sağlayacak mikro eğitimler gibi olanakları, maaş ve yan hakların yanı sıra çalışanlarımıza sunduk. Pandemi döneminde çalışan sağlığı konusunda hassasiyetimiz de bize çeşitli ödüller getirdi. Örneğin The Stevie Awards for Great Employers'da "En Değerli İşveren" ve "En Değerli İK Ekibi" kategorilerinde ödüller aldık. Bunlar ve tabii ki çalışanlarımızdan gelen olumlu dönüşler bizim için çok değerli.

