



Tarih: 30.06.2016

Yayın: Dünya Gazetesi

Akenerji online elektrik kapasite pazarı kuruyor

Erzin Doğalgaz Santrali'nin 60 MW'lık kapasitesinin kullanım hakkını yılın üçüncü ve dördüncü çeyreğinde başka oyunculara ihaleyle devreden Akenerji, şimdi sanal ortamda elektrik kapasite pazarı kurmaya hazırlanıyor.

MEHMET KARA

Türkiye'nin önde gelen oyuncularından Akenerji, elektrik piyasasına yeni ürünler kazandırmak ve kendi ürün çeşitliliğini artırmak amacıyla başlattığı sanal santral ihalesi uygulamasının ilkinden istediğini aldı.

Erzin Doğalgaz Kombinöze Çevrim Santrali'nin 60 MW'lık kapasitesi yılın üçüncü ve dördüncü çeyreğinde en uygun teklifi sunan iki ayrı firmaya devredildi. Banlardan biri elektrik toptan ticareti lisansına sahip Vitrus Enerji, kazanan diğer katılımcı içinse, Türkiye'nin en büyük özel sektör elektrik üreticilerinden, aslında bir bakıma Akenerji'nin rakiplerinden Enerjisa ise 20 MW'lık kapasiteyi kullanma hakkını elde etti.

Büyük ilgi gördü

Akenerji Genel Müdürü Ahmet Ümit Danışman, Türkiye'de bir ilk olan sanal santral ihalesinin beklentilerinin üzerinde bir ilgiyle karşılandığını belirterek şunları söyledi:

"Biz aslında bu ihaleyi fiziksel ortamda yaptık. İsvet gönderdik, teklifler bura (Akenerji Yönetim Binası) geldi. Oturduk masu başında kapalı zarfı teklifleri aldık. Aynı tekliflerime idaresinin yaptığı gibi, iki defa kapalı zarfı teklif aldık, sonra açık teklif us-



lüyle devam ettik. Bütün katılımcıların önünde yapılan, açık bir ihale oldu."

CEO'yu ihaleye almadılar

Sanal santral ihalesinden beşerli bir sonuç elde ettiklerini ifade eden Danışman şöyle konuştu: "Aslında bizim için heyecanlı bir süreçti. Yeni bir ürün çıkarıyoruz. Alıcısı çıkacak mı, nasıl karşılayacaklar bilmiyoruz. Bir bilinemeyenin içindeyiz. Karşı taraftaki alıcı da sistemi tam bilmiyor. Ama başarılı bir girişim oldu. Alıcıyla satıcının birbirine güvendiğini ve bu mekanizmanın işleyebildiğini gördük. Hatta güven meselesine o kadar hassasız ki, arkaadılar ihale sırasında beni de içeriyemediler. (Siz gülerseniz psikolojik baskı olur) dediler. İhale, bizim ve katılımcı şirketlerin elektrik ticareti ekipleri arasında gerçekleşti. Onlar çoğunlukla piyasada birbirlerini tanıyan kişiler zaten. Üst yönetim olarak orda bulunmamız

Akenerji Genel Müdürü Ahmet Ümit Danışman, "Beklentilerim üzerinde bir ilgiyle karşılandığını söyledim."



gerek yoktu. İhale sonuçlanınca da görüşte içinde bir kutlama töreni yaptık."

İhaleler ekrana taşınıyor

Akenerji Genel Müdürü Ahmet Ümit Danışman, sanal santral ihalesinde elde ettikleri başarıdan sonra bunu sınırsız kılma yönünde kararlı olduklarını söyledi. Konuyu biraz daha ayrıntılı ele aldıklarını ifade eden Danışman, "Yaptığımız ihale bir ilk idi. Şimdi bu bunu ekrana taşıyoruz. Şu anda onun üzerinde çalışıyoruz. Eylül ayında planlıyoruz yeni ihaleyi. Ve şimdi için onu ekran üzerinden, online yapmayı düşünüyoruz. Masa başında fiziksel olarak yaptık beşerli, artık ekrana taşıyacağız" dedi.

Amaç likiditeyi artırmak

Ahmet Ümit Danışman, sanal santral ihalesi uygulamasının Akenerji'ye ne kazandırdığı sorusuna üzerine şunları ilave etti:

"Biz o ihaleye çok para kazanacağımız diye çıkmadık. Likiditeyi artırmak, ürün sağısını artırmak için hayata geçirdik. Biz de yarın öbür gün bir başkasının açacağı benzeri bir ihalede gidip alamayabiliriz. Aynı üretici ve toptancıdan biz de alabiliriz. Daha önce benden almış satıcıdan gidip ben de alabiliyorum."