

40 ŞİRKETİN ATIKLARI EKONOMİYE KAZANDIRAN ÇEVRECİ YAKLAŞIMLARI



(1 - 20)

Şirket	Geliştirilen projeler
1 Ak Enerji	Türkiye'nin otoprodüktör grubu statüsünde kurulan ilk elektrik üretim şirketi Akenerji, geçen yıl sağladığı temiz enerji çalışmalarıyla 550 bin ağacın gerçekleştirileceği kadar hava temizliği yaparak doğaya katkı sundu. 570 bin ton karbon emisyonu sıfırlandı.
2 AKKİM	Dönüsel ekonomide yarattığı değerin bir ölçütü olarak Sıfır Atık belgesi almaya hak kazanan şirket, Türkiye Materials Marketplace projesinde yer alıyor ve endüstriyel simbiyoz uygulamalarında atıkların hammaddede olarak kullanılması konusunda iş birlikleri geliştiriyor.
3 Aksa Akrilik	Global Compact üyesi olan şirket, ürün-yasam döngüsü yaklaşımıyla atıkların yeniden kullanılabilmesi için inovasyona yatırım yapıyor. Üretimde oluşan atıkların yeniden kullanılmasıyla ürettiği Acrycycle®, yüzde 30 daha az eş değer karbon dioksit salınımı ve yüzde 86 daha az su tüketimi gerçekleştiriyor.
4 Anadolu Efes	Tesislerinde yılda yaklaşık 10 bin tonu aşkın atığı geri dönüştüren Anadolu Efes, Türkiye'de ilk defa plastik festival bardaklarını biyobozunur bardaklara dönüştürdü. Şirketin desteklediği Biolive girişimi ile de zeytin çekirdeğinden buz kovası üretildi.
5 Arçelik	Markası farketmeksizin tüketicilerin evinden eski ürünlerini alıyor ve yeni ürünleri 1000 TL'ye varan indirim fırsatıyla sunuyor. Toplanan eski ürünler Arçelik'in Eskişehir ve Bolu'da kurduğu geri dönüşüm tesislerinde ve sözleşmeli lisanslı tesislerinde geri dönüştürülerek doğaya tekrar kazandırılıyor.
6 Atlas Copco	Enerji geri kazanım projeleriyle şirketlere enerji tasarrufu imkanı sağlıyor. Isı geri kazanım ünitesiyle, mevcut termal enerjinin yüzde 50'ine kadar yüzde 90'ını geri kazandırıyor. Kompresör tekniği ile atık enerjisi yeniden kullanıma kömür, doğalgaz ve petrol türevleri gibi fosil yakıtlara olan ihtiyacı azaltıyor.
7 Biotrend Enerji	15 farklı tesiste, evsel atıkların ayrıştırılmasıyla elde edilen gaz sayesinde, evsel atıkların yaklaşık yüzde 25'ini işliyor. Bu işlemler sırasında, su kaynaklarının, çöpten kaynaklanan sızıntı suları ile kontaminasyonu engelleniyor. Ayrıca organik atıklardan üretilen kompost malmeye dönüştürülürken motorların atık ısı ile ısıtılan seralarda domates yetiştiriliyor.
8 Boyner	Plastik atıkların geri dönüşüm işlemiyle elde edilen iplikler, Lee Cooper'in Boyner için hazırladığı doğa dostu ürünlerde yeniden hayat buldu. Kapsül koleksiyon üretiminde konvansiyonel polyester malzeme yerine repreve ipliklerin kullanılmasıyla yaklaşık 20 bin adet pet şişe geri dönüştürüldü.
9 bp Türkiye	Gemlik tesislerinde Sıfır Atık belgesini alan şirket bu sene, tüm plastik ambalajların atık miktarını azaltarak yenilediği bir projenin duyurusunu yapacak. Bu kapsamda ambalajlar ve etiketler kısmi olarak yenilenecek. Bu proje ile plastik atık miktarının yüzde 20 azaltılması hedefleniyor.
10 Fabalgo Tekstil	Konfeksiyonlardan çıkan fire atıklarının elyafa dönüştüren şirket, fire atıklarına, pet şişelerden üretilen polyester katkısıyla iplik oluşturuyor. Ardından atıklardan geri dönüşüm kumaşı üretiyor. Ayda 600 tonun üzerinde geri dönüşüm kumaş üreten şirket, üretimini yüzde 80'ini 70 ülkeye ihraç ediyor.
11 Form Düğme	Şirket, geri dönüşümlü polyester düğme üretimine başladı. Pet şişeleri düğmeye dönüştürüp, H&M, Tommy Hilfiger, Zara, Mango, Massimo Dutti, Ted Baker gibi dünyanın birçok moda devine satan şirket, Karadeniz'den getirdiği fındık kabuklarını da öğüttükten sonra düğmeye dönüştürecek.
12 Güral Porselen	Porselen üretim süreçlerinde yapılan AR-GE çalışmalarıyla pişirim sıcaklığını 1400 dereceden 1360 dereceye düşürerek daha az doğalgaz kullanımı sağladı. Enerji ve su kullanımının azaltılması için servo motorlu sistemlere geçerek enerji kullanımında yüzde 15 iyileştirme sağlandı.
13 H&M Türkiye	Ünlü isimlerin moda severler için gardıroplarını açmasını sağlayan ve seçtikleri kıyafetlerinin satışından elde edilen geliri bağışlayan H&M Türkiye, geri dönüşüme katkı sağlıyor. Bu projeye sürdürülebilir moda bilinci yaratmayı hedefleyen H&M Türkiye, satış gelirini ise WWF-Türkiye ve OGEM-VAK bağışlayacak.
14 HT Solar	Şirketler için hem toplu hem de özel atık yönetimi ve yasal uyum hizmetleri sunan, Avrupa menşeli PV Cycle üyesi olan HT Solar, bu sayede satışını yaptığı güneş panellerinin ömürleri bittiğinde toplanarak bertarafını veya geri dönüşümünü sağlamayı hedefliyor.
15 Kale Grubu	Geçen yıl üretim süreçlerinde malzeme odaklı geri kazanım çalışmalarına odaklanan şirket, geri kazanım oranlarında yüzde 70'lerin üzerinde artış sağlayarak hem üretim süreçleri için gerekli olan su ve enerji tüketimlerinde tasarruf elde ediyor hem de hammaddelerin sürdürülebilirliğine katkı sağlıyor.
16 Kastamonu Entegre	Üretimde çıkan atık malzemeler değerlendirilerek bank, koltuk, masa ve sakslara dönüştürüldü. Bu dönüştürülen ürünler 50 okula bağışlandı. 5 ton metal ve 4 ton ahşap hurdasından oluşturulan bu ürünlerle 25 bin çocuğun kullanabileceği geri dönüşüm bahçeleri oluşturuldu.
17 Kibar Holding	2025 Sürdürülebilirlik Stratejisi'ni hazırlayan grup, bu doğrultuda 40 hedef tespit etti. Plastik kullanımını azaltma yönünde adımlar atan grup, geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan hammaddede miktarını ise son üç yılda yüzde 46,6 oranında artırdı.
18 Korteks	Pet şişeden polyester iplik üretecek Polimer Geri Dönüşüm Tesisi'ni 10 milyon dolar yatırımla devreye alan şirket, pet şişe ve diğer ikincil işlem görmüş ürün ipliklerden polyester ipliğin hammaddesi üretecek. 1 ton geri dönüştürülmüş iplik üretimi için, 110 bin adet plastik şişe kullanılacak.
19 L'Occitane	Şirket, palm oil içermeyen, yüksek oranda doğallık ve biyolojik olarak parçalanabilir olan yeni sabunlarını sundu. Bu ürünlerin çevreye duyarlı içeriklerinin yanı sıra ambalajı ise geri dönüştürülebilir olarak tüketiciye sunuldu.
20 Mavi Jeans	Mavi, pet şişelerin geri dönüştürerek koleksiyon hazırladı. Mobil uygulama Kollekt ile toplanan pet şişeler, Coca-Cola Vakfı, Doğa Koruma Merkezi (DKM) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın (UNDP) iş birliğiyle Coca-Cola X Mavi Koleksiyonu'nda yeniden hayat buldu. Toplanan pet şişeler tişörte dönüştü.

sunuldu. Tekstilde Türkiye'nin globale uzanan markası Mavi Jeans, bu alandaki koleksiyonuyla dikkatleri çekiyor. Pet şişeleri geri dönüştürerek koleksiyon hazırlayan şirket, atıkları mobil uygulama Kollekt ile topladı. Coca-Cola Vakfı, Doğa Koruma Merkezi (DKM) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın (UNDP) iş birliğiyle Coca-Cola X Mavi Koleksiyonu'yla plastik atık tişörte dönüştü. Şirketin CEO'su Cüneyt Yavuz, "Biz Mavi olarak 17 ay önce vegan, geri dönüşümlü ürünler ve daha az su tüketen ürünlere yöneldik. Birkaç yılda çevreye minimum zarar veren şirket olacağız. Dünyaya iyi olup çok daha verimli olacağız. İşin gerçeği bunu yapabilen markalar rekabetçi olacaklar ve gelecekte ayakta kalacak" diyor.



ALPER ERGENEKON
TURKCELL
PAZARLAMADAN
SORUMLU GM

TEKNO ATIKLAR DÖNÜŞÜYÜR

Teknolojinin hayatımızın her alanında hüküm sürmesi bu alandaki atıkları da önemli bir noktaya taşıdı. Dijital dönüşümle birlikte geri dönüşüm çalışmalarına da hız veren Turkcell ise bu yönde birçok projeyi harekete geçirdi. Sadece kendi atıklarını dönüştürmekle kalmayan Turkcell, müşterilerinin atıklarını da topluyor. Turkcell Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Alper Ergenekon, geçen yıl hayata geçen Eğitime Dönüştür Projesi ile müşterilerin evlerinde kullanmadıkları cep telefonu, tablet, bilgisayar gibi atıkları geri dönüşüme göndermeleri için teşvik ettiklerini söylüyor. Ergenekon, Sıfır Atık projesi kapsamında şirket içerisinde kurdukları Atık Yönetim Merkezi